

کدامیک از موارد زیر در خصوص طبقه بندی کار آفرینی مد نظر دانشمندان و صاحب نظران نمی باشد. ص ۱۵

۱. کار آفرینی مستقل (فردی)
۲. کار آفرینی سازمانی
۳. کار آفرینی اجتماعی
۴. کار آفرینی بین المللی

کار آفرین مستقل فردی است که مسئول جمع آوری منابع لازم برای شروع..... است. ص ۱۵

۱. تجارت
۲. کسب و کار
۳. علم آموزی
۴. سرمایه گذاری

یک کار آفرین مستقل بر روی چه مواردی تمرکز میکند؟ ص ۱۵

۱. نو آوری
۲. توسعه فرایند محصول جدید
۳. توسعه فرایند خدمات جدید
۴. همه موارد

به وسیله چه عاملی یک کار آفرین مستقل در راستایی ایده خلاقانه خود به پیشرفت دست میابد؟ ص ۱۵

۱. هماهنگی
۲. برنامه ریزی
۳. کنترل
۴. سازماندهی

با در هم آمیختن چه عواملی کار آفرین بودن محقق میشود؟ ص ۱۵

۱. ویژگیهای شخصی
۲. ابزار مالی
۳. منابع موجود در محیط کار
۴. همه موارد

کار آفرین بودن به چه معنی است؟ ص ۱۵

۱. توانا بودن در کشف و ارزیابی فرصتها
۲. جمع آوری منابع لازم
۳. عمل کردن به گونهای که از فرصت، بهره برداری شود.
۴. همه موارد.

کار آفرین، هدایت کننده است و باید در اجرای اکثر فعالیتهای خود از برخوردار باشد. ص ۱۶

۱. صفت رهبری
۲. صفت هماهنگی
۳. صفت سازماندهی
۴. صفت مدیریتی

اعتماد به نفس ، استقلال رأی ، خوش بینی مربوط به کدام ویژگی عمومی افراد کار آفرین است؟ ص ۱۶

۱. خلاقیت
۲. خود باوری
۳. هدایت و رهبری
۴. آینده نگری

کدامیک از صفات زیر جزء ویژگیهای عمومی هدایت و رهبری فرد کار آفرین نمیشد؟ ص ۱۶

۱. انعطاف پذیری

۲. رفتار هدایت گرانه
۳. مردم داری
۴. انتقاد پذیری

این قشر از افراد معتقدند که وقایع خارجی که خارج از کنترل آنهاست سر نوشت آنها را تعیین میکند؟ ص ۱۷

۱. افراد ذرون گرا
۲. افراد با مرکز کنترل بیرونی
۳. افراد با مرکز کنترل درونی
۴. افراد کار آفرین

کدامیک از عبارات زیر غلط است؟ ص ۱۷

۱. کارآفرینان موفق به خود ایمان دارند و موفقیت یا شکست را به سرنوشت، اقبال یا نیروهای مشابه نمیدانند.
۲. به عقیده کارآفرینان شکست ها و پیشرفت ها تحت کنترل و نفوذ آنها بوده و خود را در نتایج عملکردهایشان مؤثر میدانند.
۳. در واقع نیاز به استقلال، عاملی است که سبب میشود تا کارآفرینان به اهداف و رویاهای خود دست یابند.
۴. احساس خشم کارآفرینان از نظام خشک دیوان سالاری همراه با تعهد خالصانه در قبال ایجاد تغییر، به شخصیت استقلال طلب آنها که میخواهد چیز را به شیوه خود انجام دهند، میکاهد.

در خصوص ویژگی استقلال طلبی کدام یک از صفات زیر یکی از قویترین نیازهای فرد کارآفرین است؟ ص ۱۷

۱. رییس خود بودن
۲. همکاری با دیگران
۳. انعطاف پذیر بودن
۴. توان تغییر شرایط به نفع خود را داشتن

کارآفرینان با چه عواملی دست به هر قابت میزنند و سعی میکنند از عهده کاری که بر روی آن وقت و انرژی خود را متمرکز کرده اند به درستی

بر آیند. ص ۱۷

۱. ریسک پذیری و خلاقیت
۲. دور اندیشی و خوش بینی
۳. انگیزه و مهارت
۴. مردم داری و انتقاد پذیری

کارآفرینان تمایل به انجام کار در قالب چه نوع استانداردهایی جهت پیش گرفتن از رقبا دارند؟ ص ۱۷

۱. استراتژیکی
۲. مالی
۳. قومی
۴. جهانی

استاندارد ها در هر حرفه ای چگونه تعین میشود؟ ص ۱۷

۱. افرادی که همیشه بر بازار مسلط و حاکم هستند.
۲. اصناف هر حرفه
۳. دولت
۴. زینفعان و سرمایه گذاران

خطر پذیری چه حیطه هایی از زندگی یک کارآفرین را تحت تأثیر قرار میدهد؟ ص ۱۷

۱. مالی
۲. روانی
۳. اجتماعی
۴. همه موارد

یک مدیر سعی میکند خانه ای بسازد و سعی در نگهداری آن خانه دارد؛ اما یک کارآفرین همواره در پی ساختن خانه ای جدید است؛ به نظر

شما چه مجموعه صفاتی برای این دو قشر وجود دارد؟ ص ۱۸

۱. مدیر: تهدید گرا؛ اهل ریسک؛ تلاش در حفظ وضعیت موجود - کارآفرین: فرصت گرا؛ انعطاف پذیر؛ محافظه کار
۲. مدیر: فرصت گرا؛ محافظه کار؛ تلاش در حفظ وضعیت موجود - کارآفرین: تهدید گرا؛ انعطاف پذیر؛ اهل ریسک
۳. مدیر: تهدید گرا؛ محافظه کار؛ تلاش در حفظ وضعیت موجود - کارآفرین: فرصت گرا؛ انعطاف پذیر؛ اهل ریسک

۴. د- مدیر: انعطاف پذیر؛ محافظه کار؛ تلاش در حفظ وضعیت موجود - کارآفرین: فرصت گرا؛ تهدید گرا؛ اهل ریسک

اینکه کارآفرین میدانند به کجا میخواهد برود و تصور و دید گاهی از آینده سازمان خود دارد؛ مبین چه ویژگی هایی از کارآفرین است؟ ص ۱۸

۱. خوش بینی

۲. آینده نگری

۳. تحمل ابهام

۴. خلاقیت و نو آوری

مهمترین ویژگی کارآفرین چیست؟ ص ۱۸

۱. آینده نگری

۲. تحمل شکست

۳. خلاقیت و نو آوری

۴. توانایی ساخت تیم کاری

.....، توانایی گسترش ایده های جدید و کشف راه های جدید با نگاه به مسایل و مشکلات و فرصتها است؟ ص ۱۸

۱. نوآوری

۲. خلاقیت

۳. پشتکار

۴. قطعیت

قرار دادن چیزهای قدیمی در کنار یکدیگر برای راه های جدید و حذف زواید نظر و خلق چیزی ساده تر و بهتر را چه مینامند؟ ص ۱۸

۱. آینده نگری

۲. خلاقیت

۳. نو آوری

۴. مخاطره پذیری

توانایی به کار بردن راه حلهای خلاق برای مسائل، مشکلات و فرصتها را چه مینامند؟ ص ۱۸

۱. پشتکار

۲. نو آوری

۳. خلاقیت

۴. مخاطره پذیری

عمل ساختن محصول یا خدمت از ایده ای خلاق را چه مینامند؟ ص ۱۸

۱. خلاقیت

۲. نو آوری

۳. آینده نگری

۴. تلاش

هدف و نهایت عملکرد یک کارآفرین چیست؟ ص ۱۸

۱. رضایت مشتریان، سود دهی

۲. سود دهی، رضایت مشتریان

۳. رضایت مشتریان، خدمت به جامعه

۴. استقلال طلبی، سود دهی

در صورتی که کارآفرین با مشکلی روبرو شود و در ادامه کار دچار تردید و تزلزل گردد، اما با اعتمادی که بر خود دارد در حل این مشکل تلاش

کند؛ نشانگر چه ویژگی از کارآفرین است؟ ص ۱۹

۱. تحمل ابهام

۲. اعتماد به نفس

۳. خوش بینی

۴. آینده نگری

به واسطه چه ویژگی کارآفرین حس اطمینان در گروه پدید می آید؟

۱. خوش بینی

۲. تحمل ابهام

۳. آینده نگری
۴. اعتماد به نفس

کارآفرینان بدون اینکه احساس تهدید یا ناراحتی نمایند، قادرند بطور اثر بخش با چه مواردی روبرو شوند؟ ص ۱۹

۱. شرایط و اطلاعات مبهم
۲. شرایط و اطلاعات ناقص و غیر قطعی
۳. شرایط و اطلاعات ناقص و غیر قطعی
۴. همه موارد

کدامیک از ویژگیهای زیر پذیرفتن عدم قطعیت ابه عنوان بخشی از زندگی است؟ ص ۱۹

۱. آینده نگری
۲. مرکز کنترل درونی
۳. تحمل ابهام
۴. تحمل شکست

فرد کارآفرین شکست را چگونه تحمل میکند؟ ص ۱۹

۱. صبر
۲. ابهام
۳. واقع بینی
۴. انعطاف پذیری

با ایجاد چه صفاتی؛ کارآفرین، تیم را بر می انگیزد تا به تنهایی وارد چالشهای کاری شود؟ ص ۱۹

۱. روح یگانگی
۲. ارزش ها
۳. باورهای مشترک و امیدی که کارآفرین در تیم ایجاد میکند.
۴. همه موارد

کدامیک از موارد زیر تأثیر شگرفی بر شخصیت کودک میگذارد؟ ص ۱۹

۱. محیط دوران کودکی
۲. شغل سرپرست خانواده
۳. شرایط اجتماعی زمانه
۴. همه موارد

کدامیک از یافته های آماری زیر صحیح است؟ ص ۲۰

۱. ۳۷٪ از کارآفرینان در سنین ۱۶ سالگی یکی از والدین خود را از دست داده اند.
۲. پدران ۵۸٪ از کارآفرینان در دوران ۱۶ سالگی (حد اقل برای یک دوره ۱۴ ساله) دور از خانه بوده اند.
۳. زنان کارآفرین نیز همچون مردان کارآفرین پدران کارآفرین یا خود اشتغال داشته اند.
۴. همه موارد.

کدامیک از صفات پدر پس از سنین کودکی در ذهن کارآفرین است؟ ص ۲۰

۱. خلاقیت و نو آوری پدر در فعالیتهای روز مره
۲. استقلال و انعطاف پذیری پدر در امور خود اشتغالی
۳. در آمد زایی پدر در فعالیتهای اقتصادی
۴. توانایی ریسک پذیری و اشتیاق به کارهای بزرگ پدر

کدامیک از عبارات زیر صحیح است؟ ص ۲۰

۱. در تحقیق "هورنادی" "تایکن" (۱۹۷۹) این نتیجه حاصل شد که بسیاری از کارآفرینان موفق احساس میکنند که قبل از نسل جوان کنونی، تحصیلات اهمیت کمتری برای کارآفرینان داشته است
۲. «کالینز» «مور» و «آنوالا» (۱۹۶۴) به این نتیجه رسیدند که اکثر کارآفرینان از تحصیلات دانشگاهی هستند.
۳. توانایی بر قراری ارتباط با مردم اطلاع رسانی گفتاری و نوشتاری در بسیاری از فعالیتهای کارآفرینی اهمیت دارد.
۴. همه موارد.

بر اساس تحقیقات «فرای» ۶۵٪ کارآفرینان در چه گروه سنی هستند؟ ص ۲۱

۱. (۲۰-۵۰) سالگی

۲. (۲۵-۴۰) سالگی

۳. (۲۰-۴۰) سالگی

۴. (۲۰-۵۰) سالگی

یک فعالیت کارآفرینی به چه سری عوامل نیازمند است؟ ص ۲۰

۱. انرژی زیاد

۲. تجربه کافی

۳. پشتیبانی مالی

۴. همه موارد

ماهیت تهور، فرصت طلبی، بنیادگذاری کارآفرین بر چه پایه هایی شکل میگیرد؟ ص ۲۱

۱. سازمانهای بوروکراسی

۲. قابلیت‌های طرح ریزی عقلانیت

۳. پیش بینی مدیران

۴. همه موارد

چه اصلاحی برای شرکتهایی با اعتبار عالی اطلاق میشود؟ ص ۲۱

۱. پیروزی

۲. موفقیت

۳. پیشگامی

۴. همه موارد

ویژگیهای متداول که در بین گروههای مصرف کننده و رهبر وجود دارد کدامند؟ ص ۲۱

۱. کیفیت معتبر محصولات و کیفیت خدمات به مشتریان

۲. انعطاف پذیری یا توانایی تطابق با تغییرات بازار

۳. مدیریت شایسته؛ صداقت و رعایت اصول اخلاقی در مبادلات تجاری

۴. همه موارد

فرایندی است که در آن محصولات یا فرایندهای نو آوری شده از طریق القا و ایجاد فرهنگ کارآفرینانه در یک سازمان از قبل تأیید شده، به

ظهور میرسد. ص ۲۲

۱. کارآفرینی مستقل

۲. کارآفرینی سازمانی

۳. کارآفرینی فردی

۴. کارآفرینی بین المللی

بارز ترین نشانه های کارآفرینی چیست؟ ص ۲۲

۱. شکل گیری فعالیتهای کارآفرینانه

۲. نهادینه کردن فرهنگ کار آفرینی

۳. ایجاد آمادگی روحی، رونی و علمی کارکنان از طریق آموزش

۴. همه موارد

نو آوری سازمانی در واقع اشاره به نو آوری..... دارد در تأکید بر روی توسعه و نو آوری در..... میباشد. ص ۲۲

۱. کارآفرینی-کالا و خدمات

۲. کالا یا خدمات - فناوری

۳. فناوری - کارآفرینی

۴. استراتژی - فناوری

نو آوری چیست؟ ص ۲۲

۱. توسعه کالای نو

۲. پیشرفت و بهبود در کالاها

۳. شیوه و روشهای نو برای تولید

۴. همه موارد

در این استراتژی محور اصلی خود سازمان می باشد و عبارتی که در ساختار ، فرهنگ و رفتار سازمان ایجاد میشود تا در نهایت یک بینش و فهم مشترک در بین مدیران و کارکنان مبتنی بر خلق تفکر جدید ، ترکیب جدید و در نهایت محصول یا خدمت جدید گسترش دیابد. ص ۲۲-۲۳

۱. استراتژی وجود فرد کارآفرین در سازمان
۲. استراتژی کارآفرینی درون سازمانی
۳. استراتژی ایجاد کارآفرین در سازمان
۴. استراتژی القاء و ایجاد فرهنگ کارآفرینانه

کدامیک از الگوهای زیر ، الگوهای مناسب برای اجرای استراتژی های کارآفرینی سازمانی میباشد؟ ص ۲۳

۱. کارآفرینی اداری با تمرکز بر نیروی انسانی
۲. کارآفرینی فرصتگرا با محور قرار دادن کشف فرصتها
۳. کارآفرینی اکتسابی با هدف افزایش توان فناوری و تمرکز بر ترکیب صنایع
۴. همه موارد.

مدیریت کارآفرینی وقتی محقق میشود که در یک سازمان یک نفر بتواند: ص ۲۳

۱. برخورد مدیریت داشته و بتواند رفتارهای خود را مطابق اهداف کنترل کند و تغییر دهد.
۲. مسئولیت پذیر بوده و با افراد و سازمانهای بالا دست رفتار مناسبی داشته و بتواند با خلاقیت ، نو آوری و وظیفه شناسی مأموریتهای محوله را بخوبی انجام دهد.
۳. در سلسله مراتب تشکیلاتی ، افراد و بخشهای پایین دست خود را بخوبی رهبری کرده و اعتماد آنها را نسبت به خود جلب کرده.
۴. همه موارد.

مدیر یک واحد تولیدی یا خدماتی بعنوان یک کارآفرین بایستی از..... بالایی برخوردار باشد؟ ص ۲۴

۱. روحیه مدیریتی
۲. سواد مدیریتی
۳. روحیه رهبری
۴. توانایی اداره امور

مهمترین دارایی هر واحد کاری چیست؟ ص ۲۴

۱. منابع مالی
۲. نیروی انسانی
۳. حساسیت کاری که انجام میدهد
۴. تکنولوژی مورد استفاده

چه عملکردی اعتماد و اطمینان را در کارکنان بوجود می آورد؟ ص ۲۴

۱. برقراری یک سیستم منظم اداری
۲. پاداش در قبال مسئولیتهای موظفه
۳. روشن نمودن اهداف و مسئولیتهای و تفویض مسئولیت به افراد شایسته
۴. پایه ریزی یک سیستم منظم کارآفرینانه محور

حضرت علی (ع) چه چیز را حافظ تجارت میدانند؟ ص ۲۷

۱. سرمایه
۲. بصیرت
۳. عقل
۴. اعتدال

اگر هر کاری در سلسله مراتب عمل درست و با دقت خواسته شده انجام پذیرد چه پیامدی در پی خواهد داشت؟ ص ۲۷

۱. قیمت کمتر
۲. کیفیت بهتر
۳. کسب اعتبار و تسخیر بازار
۴. همه موارد

برای دستیابی به کیفیت مطلوب و بهره وری روبه رشد برای انجام یک کار و یا تولید محصول کدامیک از روشهای زیر نادرست است؟ ص ۲۸

۱. هر کاری به چند کار فرعی و مشخص تجزیه گردد
۲. کار دریافتی از مرحله قبلی در صورت معیوب بودن بلافاصله رفع عیب شود.

۳. پاداش و اهمیت هر کار مشخص گردد.
۴. ترتیب انجام کارهای فرعی نسبت به یکدیگر برای حداقل زمان ممکن جهت تولید محصول با انجام کل کار طراحی میگردد.

کدامیک از موارد زیر جزو عوامل کلیدی TQM نمیشد؟ ص ۳۰

۱. مشخص کردن خصوصیات منحصر به فرد هر بازار هدف
۲. پیشگیری از عیوب قبل از کشف آنها
۳. ایجاد تعهد در افراد جهت تلاش برای بهبود روشها
۴. تشویق و ایجاد تعهد در افراد جهت نو آوری و خلاقیت در روش بهبود کیفیت

کدامیک از عبارات زیر غلط است؟

۱. رهبر موفق کسی است که تلاش میکند برای انجام هر فعالیت بهترین راه را پیدا کند.
۲. کارآفرین کسی است که برای رهبری سبک و روش خاص موفق دیگران را پیگیری کند.
۳. تمرین رهبری بدون اینکه در دیگران حساسیت ایجاد کند بسیار مهم است.
۴. هر چه توان رهبری را در خود تقویت کنیم، اتکای کارکنان نسبت به شما بیشتر میشود و با پشتیبانی بیشتر مسئولیتها را خواهند پذیرفت و کار شما سبکتر خواهد شد.

یکی از اموری است که تعیین اهداف و راههای وصول به اهداف را میسر میکند. ص ۳۴

۱. مدیریت کیفیت جامع
۲. برنامه ریزی توسعه شغلی
۳. برنامه ریزی استراتژیک
۴. مدیریت منابع انسانی

در برنامه ریزی شغلی کدامیک از برنامه ریزی های زیر مورد استفاده قرار نمیگیرد؟ ص ۳۵

۱. دراز مدت
۲. کوتاه مدت
۳. میان مدت
۴. پروژه ای

بهترین روش کنترل، کنترل نحوه اجرای کار، و میباشد. ص ۳۵

۱. میزان تولید - کیفیت کار
۲. میزان تولید - کمیت کار
۳. میزان ضایعات - کمیت کار
۴. میزان تولید - روش کار

بوسیله کدامیک از راه حل های زیر میتوان هزینه های مستقیم نظیر نیروی کار، نیروی لازم برای تولید و یا ارائه خدمات را کاهش داد. ص ۳۶

۱. تجدید نظر در شرح وظایف و سپردن امور به افراد توانمند
۲. آموزش افراد به منظور بالا بردن کارایی آنها
۳. اصلاح خط تولید و به کارگیری تجهیزات با قدرت تولید بیشتر و حداکثر استفاده از نیروی کار
۴. برنامه ریزی جهت بالا بردن سرعت عمل و دقت در امور اداری

یک کارآفرین باید برای اینکه افرادش حداکثر بازدهی را داشته باشند، کدامیک از راههای زیر را انتخاب میکند؟ ص ۳۸

۱. بوسیله پاداش افراد را ترغیب میکند
۲. در حد توان، قابلیت و ظرفیت آنها قدرت و آزادی عمل به آنها میدهد.
۳. بودجه فعالیتهايشان را افزایش میدهد.
۴. از مشاوره آنها استفاده میکند

هنر مدیریت کارآفرین چیست؟

۱. ارائه حس بلند پروازانه
۲. شناسایی و ترغیب سر سخنانه فرصتهای جدید
۳. قرار گرفتن در چرخه و فرآیند نو آوری
۴. استفاده از خلاقیت دیگران و پیدا کردن ذهن های کارآفرین

کدامیک از ویژگیهای زیر مخالف پرورش استعداد کارآفرینی است؟ ص ۴۰

۱. تحمل ریسک
۲. کاهش کنترل بیرونی
۳. افزایش تقسیم کار
۴. قبول ابهام

در این مرحله از الگوی معروف حل خلاق مسائل "اسبورن-پارتز" راه حل انتخاب شده اجرا میگردد. ص ۴۳

۱. حقیقت یابی
۲. پذیرش یابی
۳. ایده یابی
۴. راه حل یابی

به فرآیند فعالیت های اقتصادی در فراسوی مرزهای ملی اطلاق میشود. ص ۴۴

۱. International Entrepreneurship
۲. Green Entrepreneurship
۳. Social Entrepreneurship
۴. Ethical Entrepreneurship

تفاوت بین ارزش صادرات و واردات یک کشور در دراز مدت را چه مینامند؟ ص ۶۴

۱. تراز پرداخت
۲. موازنه
۳. پول شویی
۴. Dumping

چه عوامل راهبردی برای کارآفرین بین المللی اهمیت زیادی دارد؟ ص ۴۹

۱. تخصیص مسئولیت بین کشور کارآفرین و فعالیتهای خارجی
۲. ماهیت، طراحی گزارش دهی و سیستم کنترلی مورد استفاده در تمام عملیات بین المللی
۳. ساختار سازمانی مناسب برای انجام عملیات بین المللی و میزان استاندارد سازی ممکن
۴. همه موارد

چه عوامل راهبردی برای کارآفرین بین المللی یا کار آفرینی که قصد دارد در سطح بین المللی فعالیت کند، اهمیت زیادی دارد؟

۱. تخصیص مسئولیت بین کشور کارآفرین و فعالیت های خارجی
۲. ماهیت طراحی، گزارش دهی و سیستم های کنترلی مورد استفاده در تمام عملیات بین المللی
۳. ساختار سازمانی مناسب برای انجام عملیات بین المللی و میزان استاندارد سازی ممکن
۴. همه موارد

مشکلات تخصصی مسئولیت بین دفاتر مرکزی و شرکت های تابعه اساسا متوجه است.

۱. عدم مدیریت منابع انسانی
۲. مدیریت اطلاعات ناکارآمد
۳. درجه عدم تمرکز گزارش
۴. سوء مدیریت راهبردی

کدامیک از موارد زیر طریقه ورود یا درگیری در فعالیت های اقتصادی بین المللی هستند.

۱. صادرات
۲. مبادلات بدون سرمایه
۳. سرمایه گذاری مستقیم خارجی
۴. همه موارد

این طریقه درگیری در فعالیت های اقتصادی بین المللی مستلزم این است که در بازار محلی خریدار خارجی کنترل داشته باشید

۱. قرار داد مدیریتی
۲. صادرات غیر مستقیم

۳. الحاق محصولات

۴. صادرات مستقیم

کدامیک از طرق درگیری در فعالیت های اقتصادی زیر مجموعه های مبادلات بدون سرمایه نمی باشند.

۱. سهم اکثریت

۲. صدور مجوز

۳. طراحی های آماده بهره برداری

۴. قرارداد مدیریتی

این طریقه درگیری در فعالیت های اقتصادی بیانگر ادغام دو شرکت تولید کننده محصولات یکسان است که بازار فروششان در دو منطقه جغرافیایی متفاوت است.

۱. ادغام عرضی

۲. ادغام طولی

۳. الحاق بازار

۴. ادغام شرکت های نامربوط باهم

این موافقتنامه در سال ۱۹۴۷ به رهبری ایالات متحده با هدف آزاد سازی تجارت یا کاهش عوارض؛ یارانه و سهمیه واردات نشیبت شده است.

۱. GATT

۲. WTO

۳. عهدنامه اسانشن

۴. ASHOKA

در عهدنامه اسانشن که باعث به وجود آمدن منطقه تجاری مرکاسول شده، کدامیک از کشورهای زیر حضور نداشتند.

۱. آرژانتین

۲. ونزوئلا

۳. پاراگوئه

۴. برزیل

در سال ۱۹۸۲ این دولت "طرح توسعه تجارت" را به وجود آورد تا سرمایه خارجی را برای فعالیت های کار آفرینانه نوپا و کوچک تامین کند.

۱. ایالات متحده

۲. بریتانیا

۳. فرانسه

۴. برزیل

در چه سالی سنگاپور استقلالش را از مالزی اعلام کرد.

۱. ۱۹۳۷

۲. ۱۸۱۹

۳. ۱۹۶۵

۴. ۱۹۴۸

کدامیک از موارد زیر جزء مشکلات زنان کارآفرین چینی نمی باشد.

۱. فقدان سرمایه

۲. نیاز به تعلیم و آموزش در بخش مدیریت

۳. نظام کاپیتالیستی حاکم

۴. هماهنگ کردن کارکنان

امروز به عنوان پارادایم جدید کارآفرینی، شاهد چه موضوعی هستیم.

۱. تغییر جهت کارآفرینی از رویکرد قیاسی به رویکرد استقراری

۲. تغییر جهت کارآفرینی از رویکرد استقراری به رویکرد قیاسی

۳. تغییر جهت کارآفرینی از رویکرد استقراری به رویکرد علمی

۴. تغییر جهت کارآفرینی از تجربه به رویکرد قیاسی

کارآفرینان اجتماعی باز دودن مرزها و محدوده های سنتی بین حوزه های عمومی، خصوصی و بخش غیر انتفاعی و تاکید بر مدل های چند گانه یا پیوندی و مختلط بین آنها به دنبال چه هدفی هستند.

۱. تاسیس یا طراحی فعالیت های اقتصادی پر مخاطره
 ۲. ایجاد همکاری و اشتراک و هم افزایی جهت حل مشکلات اجتماعی
 ۳. شناسایی، معرفی و تشویق کار آفرینان اجتماعی
 ۴. قرار گرفتن در چرخه و فرایند نوآوری، سازگاری و یادگیری مستمر
- به معنی کسی که ایده های زیادی دارد اما آنها را اجرا نمی کند، بلکه با فروش آنها در آمد قابل توجهی برای خود ایجاد می کند.

۱. Ideapreneur
۲. Serial entrepreneur
۳. Green entrepreneur
۴. Bibicanpreneur

به معنی ترجیح دادن مسائل اخلاقی به منافع شخصی در کسب و کار است.

۱. Social entrepreneurship
۲. Cultural entrepreneurship
۳. Ethical entrepreneurship
۴. Value entrepreneurship

کدامیک از تعاریف زیر جزو صفات کارآفرینان اجتماعی است.

۱. منبع قدرت آنها مهارت و دانایی های فردی است
 ۲. متمرکز بر منافع و دستاوردهای مالی کوتاه مدت هستند
 ۳. سود برای آنها وسیله است
 ۴. سودها یا انباشته می شود و یا برای سود بیشتر سرمایه گذاری می گردد
- این مرکز ثقلی است که کارآفرینان اقتصادی متمایز می سازد، حتی از آنانی که به طور اجتماعی مسئولیت فعالیتهای بازرگانی هستند.

۱. عامل تغییر در بخش اجتماعی
 ۲. پذیرش مأموریت برای ایجاد و بقای ارزش اجتماعی
 ۳. شناسایی و ترغیب سرسختانه فرصتهای جدید
 ۴. به کارگیری فرآیند مستمر نوآوری، سازگاری و یادگیری
- کارآفرینی اجتماعی در بر گیرنده کدامیک از موارد زیر است.

۱. کارآفرینی اجتماعی یکپارچه
۲. کارآفرینی اجتماعی تفسیر مجدد
۳. کارآفرینی اجتماعی مکمل
۴. همه موارد

سوالات تشریحی فصل ۲

۱. نتایج سلسله مراتب عمل در مدیریت کیفیت جامع TQM را با رسم نمودار تشریح کنید.
۲. کارآفرینان اجتماعی، به وسیله چه مواردی نقش عاملین تغییر در اجتماع را ایفا می کنند.

سوالات تشریحی فصل ۳ (این فصل فاقد سوالات تستی می باشد)

۱. یک فعالیت چه زمانی کارآفرینی تلقی می شود؟
۲. ۴P خلاقیت و نوآوری را توضیح دهید؟
۳. چهار نوع نوآوری را توضیح دهید؟
۴. تاثیرات کارآفرینی در بر گیرنده چه مواردی است؟